

Schéma de développement touristique de l'Ile de Ré

Contexte

Depuis l'été 2009, la Communauté de Communes de l'Ile de Ré travaille à l'élaboration d'un **Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT)** à l'échelle de l'île. Ce document d'urbanisme a notamment pour objectif de **définir un projet de territoire pour les 20 ans à venir**.

Les élus, les experts, les partenaires institutionnels et les acteurs économiques associés à la démarche s'accordent tous pour dire que **le SCOT doit être porteur d'une stratégie de développement touristique**.

Par ailleurs, il n'est plus à démontrer que **l'activité touristique représente une composante économique et sociale essentielle** du territoire rétais, ce dont atteste d'ailleurs l'existence d'une multiplicité d'acteurs publics et associatifs impliqués dans le développement ou la promotion touristique.

Aussi, toutes les parties prenantes, au premier rang desquelles les professionnels du tourisme, ont-elles besoin d'une **lisibilité de la stratégie de développement touristique** du territoire sur le moyen voire long terme.

Objectifs

Pour ces différentes raisons, la Communauté de Communes de l'Ile de Ré a décidé de **piloter l'élaboration d'un Schéma de Développement Touristique** qui se veut **l'outil de référence** pour la mise en œuvre de la stratégie qu'il définira avec la contribution de tous les acteurs concernés.

Cette démarche évoquée lors de différents Conseils Communautaires a été relayée par la presse locale et annoncée lors de la réunion publique du 12 octobre 2010 relative aux premières orientations du SCOT.

Ce Schéma de Développement Touristique poursuit un triple objectif :

- Définir des **objectifs stratégiques et un positionnement** en matière de développement touristique.
- Proposer un **schéma organisationnel** au niveau des structures compétentes en matière touristique.
- Proposer un **programme opérationnel d'actions** pour la mise en œuvre du projet touristique de l'Ile de Ré.

La stratégie ainsi définie viendra nourrir le **volet économique et touristique du SCOT**, tandis que le programme d'actions constituera un des aspects de sa **mise en œuvre**.

Note de Présentation

Moyens

Pour mener à bien l'élaboration de ce Schéma de Développement Touristique, la Communauté de Communes a choisi de faire appel à un **cabinet d'études spécialisé** dans le domaine, à même d'apporter une **expertise** grâce à une connaissance des marchés et des mécanismes du développement touristique et de fournir des éléments de comparaison puisés dans ses **expériences** sur des démarches similaires.

L'étude d'un montant de **36 300 € TTC** a été confiée au bureau d'études **Somival** situé à Clermont-Ferrand, et spécialisé dans les missions d'étude et d'accompagnement à la définition de stratégies de développement touristique, de conseil en marketing touristique et de définition d'organisation et de modalités de gestion touristiques. **Carine Bertrand**, en tant que chef de projet sera un interlocuteur privilégié.

Méthodologie et calendrier

Les études ont été officiellement engagées lors la **réunion de la Commission Touristique** de la Communauté de Communes de l'Ile de Ré le **13 octobre 2010**, réunion au cours de laquelle le bureau d'études a présenté la méthodologie et le calendrier de travail suivant :

Période d'élaboration	2010			2011					
	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin
Phase	1 Réalisation d'un diagnostic touristique de l'Ile de Ré et identification des enjeux			2 Définition des orientations et d'une stratégie			3 Elaboration d'un plan d'actions opérationnel		
Objectif	<i>Dégager les enjeux et les défis à relever</i>			<i>Proposer un scénario stratégique hiérarchisé et construit collectivement Fournir une analyse comparative entre les schémas organisationnels possibles</i>			<i>Produire un tableau de bord des actions à conduire précisant leur planification, leur mode opératoire et leur système d'évaluation</i>		

Pour ce faire, le bureau d'études prévoit d'**associer à la démarche les différents acteurs touristiques** notamment au travers de l'organisation d'entretiens individuels avec des personnes ressources, d'une table ronde et d'un séminaire.

Contact Presse :

Adeline Florance – Assistante Communication – CdC Ile de Ré
05 46 66 56 61 - 06 30 78 04 51 – adeline.florance@cc-iledere.fr